

Marketing data

04 ноября 2019

Индустрия маркетинговых исследований является уникальной

Индустрия маркетинговых исследований является уникальной, поскольку она включает в себя сбор, анализ и интерпретацию информации, которая используется в других отраслях, чтобы они могли лучше понять своего потребителя, продукт или рынок. Вся эта деятельность проводится систематическим и аналитическим способом.

Итак, какие компании, занимающиеся исследованиями рынка, выяснили, как вовлечь сотрудников отрасли и вернуться к ним еще?

Ссылка на статью: [Индустрия маркетинговых исследований является уникальной](#)