

Marketing data

меньше минуты назад

Корпоративные оздоровительные программы завоевывают популярность во всем мире



Вы были бы удивлены, обнаружив шкалу веса тела, диаграмму индикатора массы тела и индикатор роста в туалетах вашего офиса? А как насчет спонсируемого работодателем консультационного центра на месте? Deloitte India предлагает их как часть своей программы оздоровления работников, и все больше и больше глобальных компаний следуют за рядом с подобными инициативами, чтобы повысить здоровье и производительность своих сотрудников.

Например, компания Johnson & Johnson внедрила компенсацию за упражнения, тренинг по управлению стрессом и тренировку жизни. В различных местах, объекты компании также включают в себя волейбольные площадки, поля для гольфа и спин-классы.

Еще несколько лет назад все эти льготы были бы невообразимы во многих фирмах; тем не менее, это еще один классический пример изменения мышления организаций и менеджеров по персоналу, которые придают большое значение психическому и физическому здоровью своих сотрудников, так же, как и их работе и росту.

Ветер перемен виден, и корпоративное благополучие уже не является брендом, а частью политики и концепции организации, которая действительно ценит свою рабочую силу и считает, что их благополучие имеет решающее значение для развития бизнеса. Но также верно и то, что это новая концепция, и она по-прежнему далека от полного признания между странами и предприятиями независимо от их размера.

Глобальный корпоративный оздоровительный рынок

Если мы посмотрим на некоторые данные и статистику, прогнозируется, что глобальный рынок корпоративного здоровья будет расти в среднем на 4,95% и достигнет 61,95 млрд долларов США к 2023 году с 48,66 млрд долларов США в 2018 году, согласно исследованию Netscribes. Североамериканский регион, вероятно, будет лидировать в этом росте доходов, что свидетельствует о темпах усыновления в регионе. Другие регионы, такие как Европа, Азиатско-Тихоокеанский регион, Латинская Америка, а также Ближний Восток и Африка, все еще играют в догонялки.

Какие могут быть причины несоответствия? В то время как североамериканский рынок

достаточно развит, и он начинает активно осваивать новые, такие регионы, как Азиатско-Тихоокеанский регион, в котором находятся две самые густонаселенные страны мира, Китай и Индия, сталкиваются с множеством проблем, присущих этим странам. В таких странах, как Китай и Индия, имеется огромный неиспользованный кадровый резерв, который готовится присоединиться к рабочей силе. Предприятия редко пытаются найти квалифицированные ресурсы, и поэтому удержание не всегда является главным приоритетом, а неустойчивые рабочие часы часто являются нормой.

Сказав это, в Индии изменения начали происходить особенно в крупных и средних организациях. В частности, набирает популярность сегмент оценки риска для здоровья глобальных корпоративных оздоровительных программ, причем организации организуют обязательные ежегодные проверки здоровья сотрудников.

ROI корпоративных оздоровительных программ

Несмотря на то, что оздоровительные программы все чаще используются в интересах повышения производительности, повышения удовлетворенности сотрудников и сокращения долгосрочных расходов, плата за инфраструктуру и обслуживание, которые сопровождают эти программы, чаще всего не поощряют предпринимателей идти на это.

Скептицизм, связанный с успехом этих оздоровительных программ, является еще одной важной причиной низкого уровня усыновления, поскольку в большинстве случаев эти программы работают в бункерах, а сотрудники упускают общую картину. Редко организации получают какие-либо отзывы от сотрудников о том, насколько эффективными были программы и есть ли у них какие-либо рекомендации. Все это сводится к потраченному доллару и некоторому шуму в социальных сетях, сформированному в результате действий в программе.

Недостаточная осведомленность о реальной рентабельности инвестиций создает начальные препятствия для принятия корпоративных оздоровительных программ. Тем не менее, благодаря постоянному укреплению и непоколебимой приверженности организации могут действительно сделать корпоративное благополучие важным инструментом поддержания здоровой и продуктивной рабочей силы.

Ссылка на статью: [Корпоративные оздоровительные программы завоевывают популярность во всем мире](#)