

Marketing data

1 минута назад

Роль искусственного интеллекта в телекоммуникациях

Роль искусственного интеллекта в телекоммуникациях. В этой перспективе рынка IDC обсуждается роль искусственного интеллекта в телекоммуникациях. AI / ML был принят поставщиками услуг для улучшения сетевых операций за счет использования сетевого трафика и данных конечного пользователя для повышения эффективности сетевых операций. На стороне клиента AI / ML использовался для повышения качества обслуживания клиентов, а также для предоставления инструментов для автоматизации процессов и автоматизации процессов продаж, чтобы рекомендовать услуги конечным пользователям. «Искусственный интеллект может влиять на качество обслуживания клиентов, сокращать отток и оказывать непосредственное влияние на доходы». - Кортни Манро, вице-президент по исследованиям, Worldwide Telecommunications, IDC

Ссылка на статью: [Роль искусственного интеллекта в телекоммуникациях](#)